A woman with dark hair in a high ponytail, wearing a blue sports bra and leggings, is captured in a dynamic, athletic pose. She is leaning forward with her right leg raised and bent, and her arms extended in a way that suggests movement or a dance-like exercise. The background is a solid, vibrant blue. The text 'Eventos DiR' is overlaid on the left side of the image, and '2025' is in the bottom right corner.

Eventos DiR

2025

DiR

Desde 1979 DiR es una experiencia de éxito en Barcelona.

DiR ha socializado la actividad física en la ciudad y somos una parte esencial de la Barcelona que quiere cuidarse y tener un estilo de vida saludable.

DiR es una referencia de innovación permanente en el fitness.

Somos la puerta de entrada de todas las innovaciones del sector. Es una cuestión de actitud. Por esta razón sólo los clubs DiR son DiR.





DiR



Grupo líder en Barcelona con 20 clubs de fitness propios, 34 pistas de pádel y 82 franquicias a nivel nacional, de las cuales 65 son centros de Yoga

130.000 clientes, de los cuales el 52% son mujeres y el 48% hombres.

33.000 entradas diarias de socios en Clubs DiR.

5,2 millones de accesos anuales.

Elevada notoriedad de marca: 91% de los barceloneses que hacen deporte nos conocen.

Más de 12.000 actividades dirigidas mensuales con una asistencia total de 350.000 clientes.

Una oferta global de servicios: Restaurantes Saibó, servicio de fisioterapia y osteopatía y entrenador personal.

Calendario

Eventos DiR 2025

DiR AfterWork
200 participantes

DiR Terrassing
200 participantes

Cursa Kids Diagonal
700 participantes

Cursa Diagonal
11.000 inscritos

Pedaleja per La Marató
1.800 participantes

Acte +90 - Herois
200 participantes



**Yoga Day by DiR
BCN y MAD**
1.500 participantes

Cursa DiR Sant Cugat
2.500 participantes

Cursa DiR Kids Sant Cugat
400 participantes

Cursa Diagonal DiR- Guàrdia Urbana

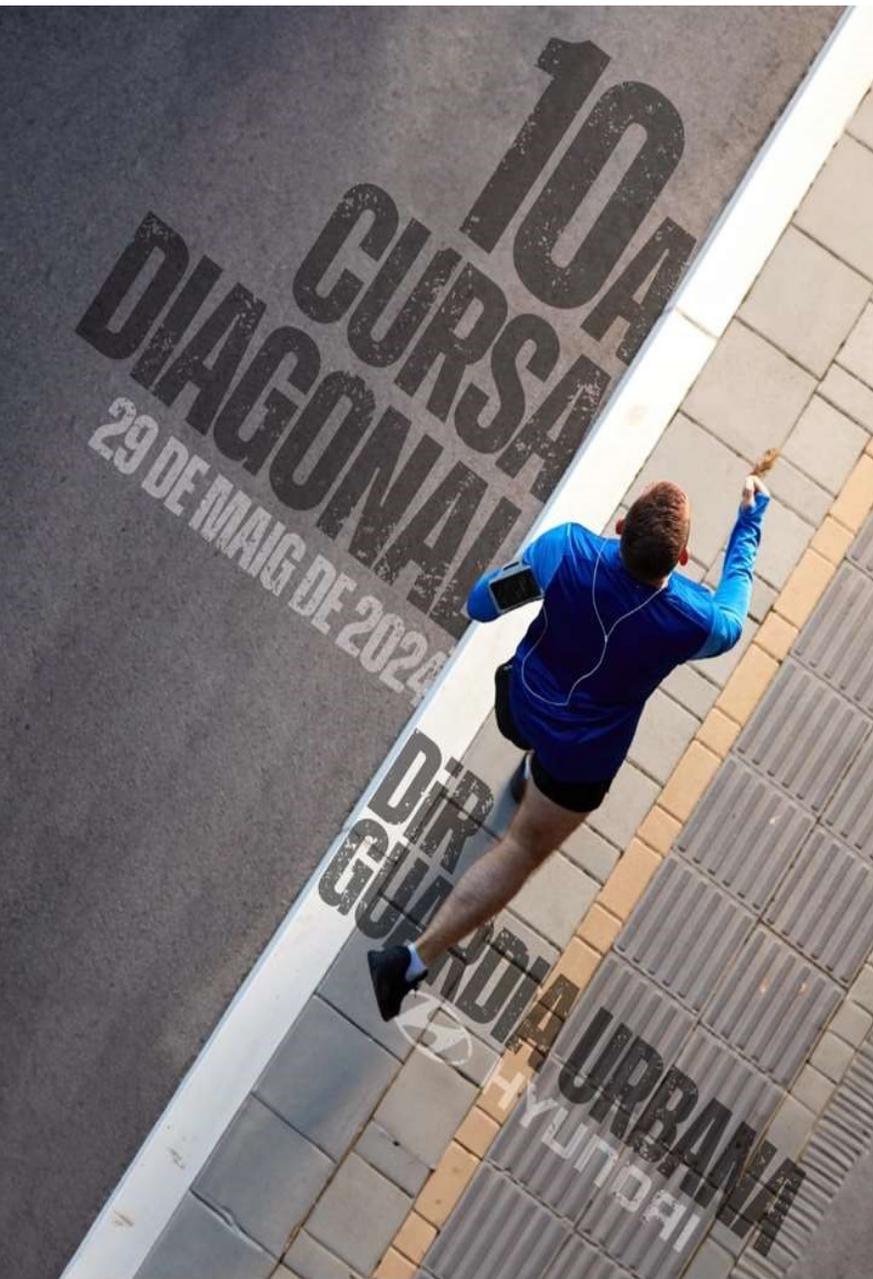
¡La Diagonal es tuya! Una carrera de 10Km para cruzar Barcelona de punta a punta por la emblemática Avenida Diagonal.

Te enamorará. El recorrido es único y además te invita a hacer un buen tiempo al ser pendiente continua, de Palau Reial al mar.

Una cursa para todos. Está pensada para el corredor amateur y también para los corredores con un perfil técnico/profesional. Es una carrera homologada con un trazado que te animará a batir tu mejor crono.







11.149

Inscritos adultos

25-45 años

Media de edad del 76% de los corredores

700

Inscritos kids

76%

Socios DiR

40%

Mujeres

24%

No socios DiR

60%

Hombres

14.500

Personas, entre inscritos y espectadores



ORGANITZA

DiR

COL·LABORADORS INSTITUCIONALS



PATROCINADOR PRINCIPAL



DiR

Plan de comunicación

Fira del corredor

Stands, exhibiciones, sampling y venta de productos de las empresas colaboradoras.



Comunicación en Web DiR

Web dir.cat con 252.000 sesiones/mes y 178.000 usuarios únicos/mes

- Slider en la Home principal durante 30 días
- Slider en la sección de eventos durante 30 días
- Slider en la sección de running durante 30 días

Blog de DiR con 140.500 visitas mensuales

<https://www.dir.cat/blog/es>

Microsite específica de La Cursa DiR Diagonal – Guàrdia Urbana con los logos de los patrocinadores, con toda la información y link a inscripciones. Datos de eventos anteriores:

<https://cursadiagonal.dir.cat/es/>

- 107.000 sesiones
- 59.100 usuarios únicos

ORGANITZA:



COL-LABORADORS INSTITUCIONALS:



PATROCINADORS:



COL-LABORADORS:



DIARI OFICIAL:



EMISSORA OFICIAL:



Comunicación por E-mail

E-mailing BBDD DiR

- Newsletter mensual a clientes DiR
- E-mailing específico a clientes y no clientes
- E-mailing BBDD Singles & Friends
- E-mailing BBDD Runners y SpinDiR
- E-mailing BBDD Runners y SpinDiR

E-mailings a los inscritos:

- Confirmación de inscripción
- Recordatorio nº dorsal y detalles de recogida
- E-mailing de agradecimiento

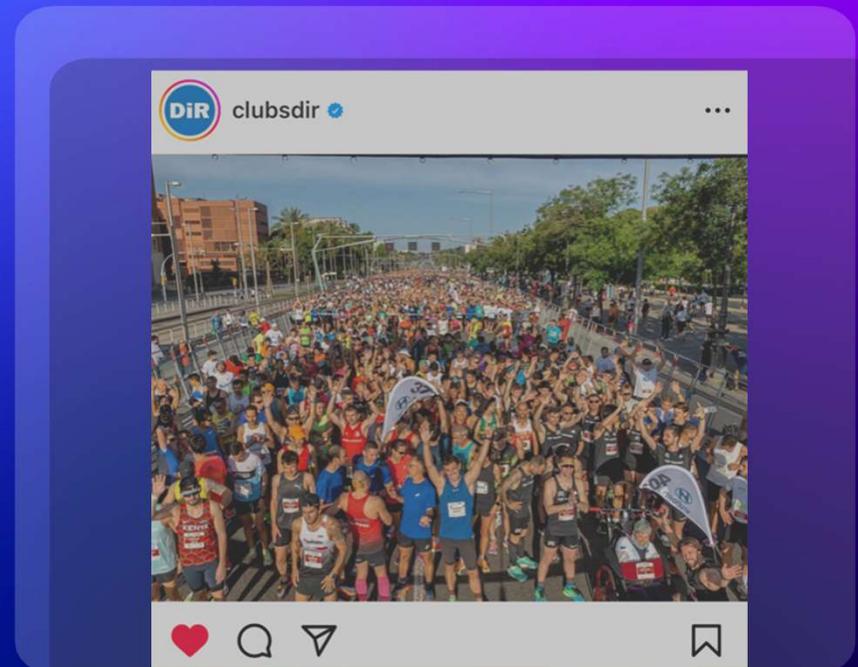
Plan de comunicación

Comunicación Redes Sociales

Publicaciones periódicas en RRSS DiR:

- Facebook DiR (36.4k seguidores)
- Twitter (8.2k seguidores)
- Instagram (37.9k seguidores)
- YouTube (4.4k seguidores)
- LinkedIn (6.6k seguidores)

Evento en Facebook



Comunicación en Clubs

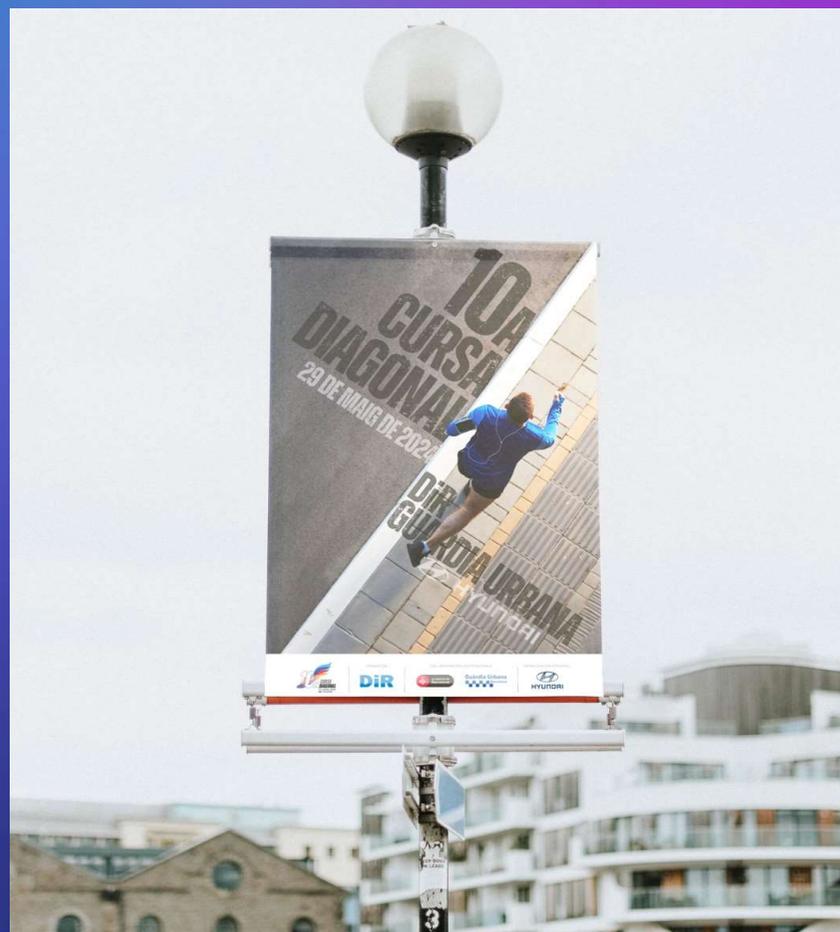
25.000 usuarios acceden diariamente en nuestros centros que serán impactados también por los siguientes canales



- **TV:** Vídeo promocional con imagen fija de patrocinadores en el canal DiRTV de todos los centros.
- **Tótems Digitales:** Emisión de Spot o imagen fija en los tótems con la campaña de DiR Xperience de los 20 Clubs DiR.
- **Cartelería:** durante 1 mes en las zonas de más paso de los 20 Clubs DiR
- **Megafonía:** Mención del patrocinador en la cuña que se retransmitirá por la megafonía de todos los Clubs cada media hora como Patrocinador.

Comunicación exterior

Circuito de banderolas durante 1 mes por calles céntricas de Barcelona. Logo de los principales patrocinadores y colaboradores.



Comunicación en medios

Spots en televisión

- Esport 3

Campaña de radio

- RAC1
- Flaixbac
- Flaix FM

Campaña en prensa escrita y online

- Mundo Deportivo
- La Vanguardia
- El Periódico
- 20 Minutos
- Betevé
- Elnacional.cat



Relaciones públicas

- **Rueda de prensa y presentación oficial de camiseta** en el Ajuntament de Barcelona con medios, instituciones y cargos directivos de empresas colaboradoras.

- **Backdrop** con logo de principales patrocinadores.

- **Difusión:** TN Vespre (TV3), La Vanguardia y Mundo Deportivo.



DiR

Hemos colaborado con...



DIR

Núria Soler

nsoler@dir.cat

www.dir.cat